

# CONCURSO DE TALENTOS

**Contacto.** Lo organiza el comité organizador de la Semana Cultural de cada año, ya que es una actividad llevada a cabo durante la misma. Es la Delegación de donde sale este CO: [delegacionmed@gmail.com](mailto:delegacionmed@gmail.com)

**Resume en una frase en qué consiste la actividad:** Expresión del talento de los estudiantes más allá de la medicina.

## 1. Contenido de la actividad

Se trata de actuaciones de diferente índole (desde magia hasta actuaciones de baile) por parte de los estudiantes de la facultad. Es un espacio donde demostrar el talento y que puede adornarse como considere el CO. Por ejemplo, este año el formato fue a modo de concurso de talentos de la televisión, donde los presentadores son parte del show y se entrevistaba como auténticas estrellas a los participantes.

## 2. Número de miembros de la UC y estudiantes que participan en la preparación y ejecución de la actividad.

Esta actividad puede organizarse entre 2 y 4 personas. El número de participantes no tiene límite, o al menos no en la UC, porque por norma general suelen presentarse 4-5 talentos por edición, lo justo para ocupar una tarde entera.

## 3. Complejidad de la actividad en cuanto a duración en el tiempo y volumen de participantes.

La complejidad es moderada. El principal reto es conseguir una buena difusión del concurso y que la gente se anime a participar. No tiene sentido hacer un concurso de talentos sin talentos que valorar.

En cuanto a la duración, es de aproximadamente una tarde (de 17 a 20h). De esta forma no se interrumpe con clases por la mañana y se deja un espacio después de comer para ensayar.

## 4. Viabilidad de la actividad en cuanto a medios económicos y humanos de la asociación solicitante.

En cuanto a economía, otro de los retos de este proyecto es conseguir el salón de actos de la Facultad/Universidad para llevarlo a cabo, con megafonía incluida. En nuestro caso, ha supuesto un problema todos los años porque la megafonía no viene incorporada y hay que pagarla aparte (cosa que no hicimos). Por lo general, sin embargo, los salones de actos proyectan bien las voces sin necesidad de altavoz.

Muchas personas estarán interesadas en organizar esta actividad, dado que se trata de algo diferente y que se sale de la actividad a la que estamos acostumbrados en la Facultad. Por ello, los medios humanos no suponen un problema.

En definitiva, si el espacio es gratis/económico, y se consigue alentar a los estudiantes para que participen, el proyecto fluye solo.

#### **5. Calidad formativa de la actividad por los estudiantes y la comunidad universitaria en relación al fomento del espíritu crítico, la solidaridad, el debate, el pensamiento y la reflexión.**

Es una actividad de carácter lúdico, en principio sin fin formativo. Lo que puede sacarse como conclusión es que más allá de la medicina, los estudiantes son capaces de muchas otras cosas, que pueden estar completando su formación fuera del aula y que sus compañeros no aprecian porque no se han creado antes espacios similares en la facultad para ello.

#### **6. Desarrollo:**

Las personas encargadas del Concurso de Talentos se eligen a comienzos del curso académico en caso de que el Concurso vaya a tener lugar a comienzos del segundo cuatrimestre. Es decir, si cualquier Delegación que lea esto está pensando en llevarlo a cabo, que sepa que es necesario un mínimo de 3 meses para prepararlo bien, reservar espacios y ajustar presupuestos si fuera necesario.

Una vez elegidos los coordinadores de la actividad, lo siguiente es iniciar la difusión. Los carteles de Canva son útiles y visuales, y las redes de Delegación son la clave no sólo para el proyecto, sino para conseguir visibilidad para la propia asociación.

Mientras, los coordinadores deberán reservar el espacio donde tendrá lugar el concurso, con fecha y horas. Es importante chequear el sonido de la sala y las posibles tarifas económicas que se añadan.

Lo siguiente será enviar un formulario (las fechas han de ser de ocho a cinco semanas antes del Concurso) donde se incluyan, como mínimo:

- Nombre del artista.
- Tipo de actuación.
- Materiales/medios que necesita.
- Observaciones/comentarios.

El formulario se cierra, en general, la semana antes del concurso (siempre hay alguien que se anima al final). Hasta entonces, el CO deberá estar al tanto de posibles materiales con los que hacerse de cara al concurso. Depende del formato que se quiera dar, la preparación de los presentadores y del salón de actos requerirá más o menos tiempo.

Hasta entonces, es **importante la difusión**. Es frustrante para alguien que se anima a mostrar su talento, no ver público que lo aprecie. Por ello, en nuestro caso, usamos las siguientes herramientas de difusión:

- Instagram (formato Stories y formato publicación) y FB de la Delegación.
- Carteles impresos por la facultad.
- Difundidos de WhatsApp.
- Redes sociales de los integrantes del CO.

Los carteles de canva y pequeños vídeos en Stories son importantes, porque son visibles y atractivos.