

TALLER DE EMERGENCIAS CON BOMBEROS

Contacto. Delegación de Alumnos de la Universidad de Navarra: deleunav@gmail.com
Instagram: @delegacionunav

1. Contenido de la actividad

Ha sido un taller de 2 horas de emergencias en el parque de bomberos, con los médicos del parque, en el que se ha enseñado a los alumnos RCP básica, RCP avanzada, inmovilizaciones, el trabajo en la UVI móvil. También se podría añadir a este contenido extracciones de coches accidentados, cómo quitar cascos a motoristas o cualquier cosa que os puedan ofrecer los bomberos o los médicos del parque.

Limitamos las plazas a 20 personas para que de tiempo a que todo el mundo participe y aprenda de forma práctica.

2. Número de miembros que participan en la preparación y ejecución de la actividad.

Para organizar el taller es necesario tener un contacto de los bomberos/ médicos y definir con ellos los contenidos que se quieren impartir, de esto se han encargado 2 personas de la delegación.

Además, hemos organizado nosotras el transporte hasta el parque de bomberos por medio de un grupo de WhatsApp con las asistentes (recogimos los números de teléfono en el formulario de inscripción)

3. Complejidad de la actividad en cuanto a duración en el tiempo y volumen de participantes.

El taller, como ya se ha indicado dura 2 horas (puede que un poco más) y está preparado para 20 personas.

Según los contenidos que se quieran impartir, puede ir dirigido para unos cursos determinados o para cualquier estudiante. En nuestro caso, lo limitamos a 4º, 5º y 6º, por horarios y porque se iba a explicar RCP avanzada.

Los contenidos hay que definirlos muy bien con los médicos y bomberos, porque (al menos en nuestro taller) el material lo aportan ellos y es necesario saberlo de antemano también para buscar los espacios (si puede ser en el propio parque mejor porque así puede que esté disponible la UVI móvil)

4. Desarrollo:

Lo primero que hicimos fue visitar un día el parque de bomberos (teníamos un contacto previo) para hablar personalmente con ellos, ver qué nos podían aportar y qué necesitábamos nosotros como estudiantes. Esto fue aproximadamente un mes antes del taller (quizá no haga falta tanto tiempo, pero por fechas, en nuestro caso tuvo que ser así)

A partir de ahí, y tras terminar de definir los contenidos, definimos una fecha y una hora y empezamos a difundir por nuestras RRSS (Instagram y Facebook) para ello creamos una imagen de canva muy sencillita que explicaba las cosas básicas sobre el taller. Esto fue unas dos semanas antes del taller.

Hicimos un formulario de inscripción en el que recogimos

- Nombre
- Apellidos
- Curso
- Email
- Teléfono
- Disponibilidad de coche

Para enviar el formulario utilizamos 2 medios, la publicación en RRSS del enlace (en la biografía de Ig y en una publicación de Facebook) y además la enviamos por correo a todas las estudiantes. Las inscripciones se abrieron semana y media antes del taller.

El formulario se cerró cuando teníamos 30 respuestas (siempre dejamos un margen de unas 10-15 respuestas porque luego la gente no aparece).

4-5 días antes empezamos a organizar los coches para ir al parque, a pedir confirmaciones de asistencia y a avisar a aquellos que estaban en lista de espera (todo esto por medio de un grupo de WhatsApp).

El mismo día del taller publicamos varias historias en Ig y después hicimos una publicación para dar visibilidad a lo que hacemos, luego esas historias las dejamos en nuestras historias destacadas.

Unos días después del taller, pasamos un formulario de feedback muy cortito

- ¿qué te han parecido los contenidos del taller? (del 1-5 nada adecuados-muy adecuados)
- ¿Cambiarías/ añadirías algo?
- ¿Qué te ha parecido la organización? (1-5 muy mala, muy buena)
- ¿Alguna sugerencia de mejora?

Y junto con el formulario, adjuntamos el enlace a una carpeta de drive con todas las fotos y vídeos que hicimos ese día.

5. Material necesario:

En nuestro caso lo ponían los bomberos.

6. Balance de gastos:

Este taller no ha supuesto ningún gasto para la delegación